



FAQ für Unternehmen, die ihre Lieferanten für ein econchain Training einladen wollen

Wie kann ich intern die Lieferantenauswahl erfolgreich gestalten?

- Die Einkaufsleitung sollte die Trainings idealerweise unterstützen, mindestens jedoch sollten die Trainings durch die Leitung der relevanten Beschaffungsbereiche unterstützt werden.
- Hilfreich ist die Ernennung einer Person, welche die Lieferantenauswahl koordiniert und für Fragen als interner Ansprechpartner dient. Diese interne Kontaktperson sollte fundierte Kenntnisse über das Training aufbauen.
- Die interne Koordination der Lieferantenauswahl sollte die Festlegung und Einhaltung von Fristen für die interne Nominierung von Lieferanten, die interne Koordination der endgültigen Nominierungsliste, die endgültige Auswahl von Lieferanten und die Einladung von Lieferanten zu Schulungen umfassen.
- Die Leiter der Beschaffungsbereiche sollten bei der Lieferantenauswahl eingebunden werden, sodass der Leiter des Beschaffungsbereichs verantwortlich („accountable“) ist, während der Lieferantenmanager weiterhin zuständig („responsible“) ist.
- Die Trainings sollten intern bekannt gemacht werden (bspw. in Team-Meetings, in Townhalls, Leadership Calls).

Wie kann ich Lieferanten von der Teilnahme überzeugen?

Die Teilnahme am Training:

- ... unterstützt die Umsetzung steigender Nachhaltigkeitsanforderungen (bspw. rechtliche Anforderungen oder Kundenanforderungen)
- ... fördert die Personalentwicklung
- ... bereitet auf Nachhaltigkeitsaudits und -assessments vor
- ... unterstützt bei der Behebung von Nachhaltigkeitsdefiziten
- ... stellt Kontakte zu anderen Unternehmen her
- ... ermöglicht das Lernen von Peers und anderen Sektoren
- ... unterstützt die deutsche Industrie in der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsbestrebungen
- ... kann als Nachweis für kontinuierliche Verbesserungsbestrebungen verwendet werden (bspw. in bestehenden / für zukünftige Geschäftsbeziehungen).